

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK MENGENALKAN BATIK KUDUS MELALUI BRAND MURIA BATIK KUDUS

MOCH ALFIAN FAHRUR RIZQI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700066@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Muria Batik Kudus merupakan salah satu pioner produsen batik Kudus yang memproduksi batik Kudus yang berfilosofikan kebudayaan asli Kudus. Terletak di desa Karangmalang, Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus, Muria Batik Kudus mempunyai sanggar batik sebagai tempat untuk memproduksi batik dan sekaligus sebagai tempat display batik yang dihasilkan. Muria Batik mempunyai visi untuk melestarikan kembali batik kudus sebagai budaya daerah yang dulu pernah mati suri. maka dari itu Muria Batik Kudus perlu perencanaan media promosi yang efektif untuk memperkenalkan Muria Batik Kudus dan memperkenalkan motif batik yang dihasilkan Muria Batik Kudus kepada masyarakat luas dan lebih khusus nya kepada masyarakat kota Kudus sendiri. Perancangan media promosi tersebut diharapkan motif-motif yang hasilkan Muria Batik Kudus akan lebih dikenal oleh masyarakat. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang kemudian dilanjutkan membuat suatu konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan yang terdiri dari beberapa media terpilih antara lain Flip book sebagai media utama, serta media pendukung lainnya seperti Billboard, Poster event, x-banner, leaflet, sticker, web banner, Stationary set (amplop, kop surat, kartu nama, label).

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Batik Kudus.

COMMERCIAL ADVERTISEMENT DESIGN TO INTRODUCE KUDUS BATIK USING MURIA BATIK KUDUS BRAND

MOCH ALFIAN FAHRUR RIZQI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700066@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Muria Batik is one of the pioneer manufacturers who produce Kudus batik. and that Kudus philosophy as original culture . Located in the village of Karangmalang , Sub District Gebog, Kudus. Muria Batik Kudus has a batik studio as a place to produce batik and batik as well as the resulting display . Muria Batik Kudus has a vision to preserve the back of batik as a cultural sanctuary area that was once a dead faint . Muria Batik Kudus therefore need to plan an effective media campaign to introduce Muria Batik Kudus and introduce Batik motif generated Muria Batik Kudus, to the general public and more specifically to the people of his own Kudus city . The design of the media campaign is expected to generate motifs Muria Batik Kudus will be known by the public. Design of commercial advertising is done through effective media planning using a SWOT (Stregths , Weaknesses, Opportunities , Threats) which then proceed to make a concept design . In a comprehensive design that consists of some selected media among others flip book as the main media , as well as other supporting media such as billboards, posters event, x-banners, leaflets, stickers, web banners, Stationary sets (envelopes , letterhead , business cards , labels).

Keyword : Design, Commercial, Kudus Batik.